



DUBIUM

Lo que sienten las mujeres aquí y ahora

Estudio de emociones positivas y negativas frente a situación COVID - 19.

CONTENIDO

- *Antecedentes*
- *Base metodológica*
- *Datos técnicos de la data*
- *Afectos positivos*
- *Afectos negativos*
- *Comentario General*

ANTECEDENTES

Dubium, gestionando las emociones, el bienestar y la salud mental. En días anteriores realizamos una encuesta regional, los resultados reflejan lo que la humanidad siente en este momento.

Cuando estamos frente a una situación que nos afecta de manera positiva o negativa, reaccionamos de diversas formas, esta reacción se asocia a cómo vamos a actuar posteriormente, tanto el cuerpo como la mente se alertan para generar una experiencia más consciente; este proceso cognitivo de interpretación del entorno y de los cambios fisiológicos de cada individuo, constituyen el fundamento de la experiencia emocional.

Definitivamente, el entorno actual, nos lleva a realizar este tipo de análisis para conocer las diferentes experiencias emocionales, considerando que éstas experiencias se reflejaran en conductas frente a determinadas situaciones. Si colocamos estos conceptos en el contexto que vive la humanidad en este momento, nos llevaría a alejarnos de otras personas o a su vez a acercarnos más, a emprender o a fracasar, a crear o vivir en el pasado, a enfrentar o lamentar, es sumamente importante saber qué emociones están presentes ahora para conocer cómo se contextualizará después la sociedad.

Una de las características de las reacciones emocionales es que nos preparan para la acción, nos motivan para poner en marcha comportamientos que se consideran adaptativos siempre que sean acordes con la situación que ha desencadenado nuestra reacción, por tal motivo, es necesario saber cómo está la gente hoy; vamos a empezar con un panorama de cómo está el género femenino en este momento.

Utilizamos una herramienta que evalúa tanto emociones positivas, como negativas, en este primer documento vamos a conocer "Lo que sienten las mujeres". Esperamos que estos datos cuantitativos aporten a la sociedad y a las empresas para saber cómo abordar a las personas una vez que vuelva relativamente el río a su cauce. Aprovechamos para desear a nuestros lectores bienestar y salud

EQUIPO DUBIUM

Base metodológica

LA INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA HACE REFERENCIA AL CUESTIONARIO PANAS DE WATSON ET AL. (POSITIVE AND NEGATIVE AFFECT SCHEDULE), UNO DE LOS OBJETIVOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE INSTRUMENTO ES LA OBTENCIÓN DE DESCRIPTORES, LO MÁS PUROS POSIBLES, DEL AFECTO, TANTO AFECTO POSITIVO O NEGATIVO, MISMOS QUE PARTEN DE ESTUDIOS PREVIOS PRESENTADOS POR ZEVON Y TELLEGER ENTRE OTROS; FINALMENTE LOS AUTORES DEFINIERON 10 MARCADORES DE AFECTO POSITIVO Y 10 PARA EFECTO NEGATIVO, LO QUE SE RECOPILAN EN 20 ITEMS DE LA ACTUAL VERSIÓN PANAS.

ESTE INSTRUMENTO POSEE UNA ESCALA PSICOMÉTRICA ADAPTADA A LA CULTURA ESPAÑOLA; DUBIUM, EN ESTE MOMENTO, ESTÁ TRABAJANDO EN LA ADAPTACIÓN ECUATORIANA; POR AHORA, PARA EFECTOS INFORMATIVOS SE PUBLICARÁN LOS RESULTADOS DUROS, PRIMARIOS DE LOS ÍTEMS, ES DECIR CÓMO RESPONDIÓ LA POBLACIÓN A LOS DIFERENTES MARCADORES. EN DOCUMENTOS POSTERIORES ENVIAREMOS EL ESTUDIO PSICOMÉTRICO ADAPTADO PARA QUIENES TENGAN INTERÉS EN ESTE TEMA.

ITEMS DE AFECTOS POSITIVOS

INTERESADO / A
ILUSIONADO / A
FUERTE – VIGOROSO / A
ENTUSIASMADO / A
SATISFECHO / A CONTIGO MISMO / A
DESPIERTO / A
INSPIRADO / A
DECIDIDO / A
CONCENTRADO / A
ACTIVO / A

ITEMS DE AFECTOS NEGATIVOS

ANGUSTIADO / A
AFECTADO / A
CULPABLE
ASUSTADO / A
AGRESIVO / A
IRRITABLE
AVERGONZADO / A
NERVIOSO / A
AGITADO / A
MIEDOSO / A

Datos técnicos de la data

Número de participantes: 3000

Países participantes:

7 (Perú, México, El Salvador, Colombia, Chile, Argentina, Ecuador)

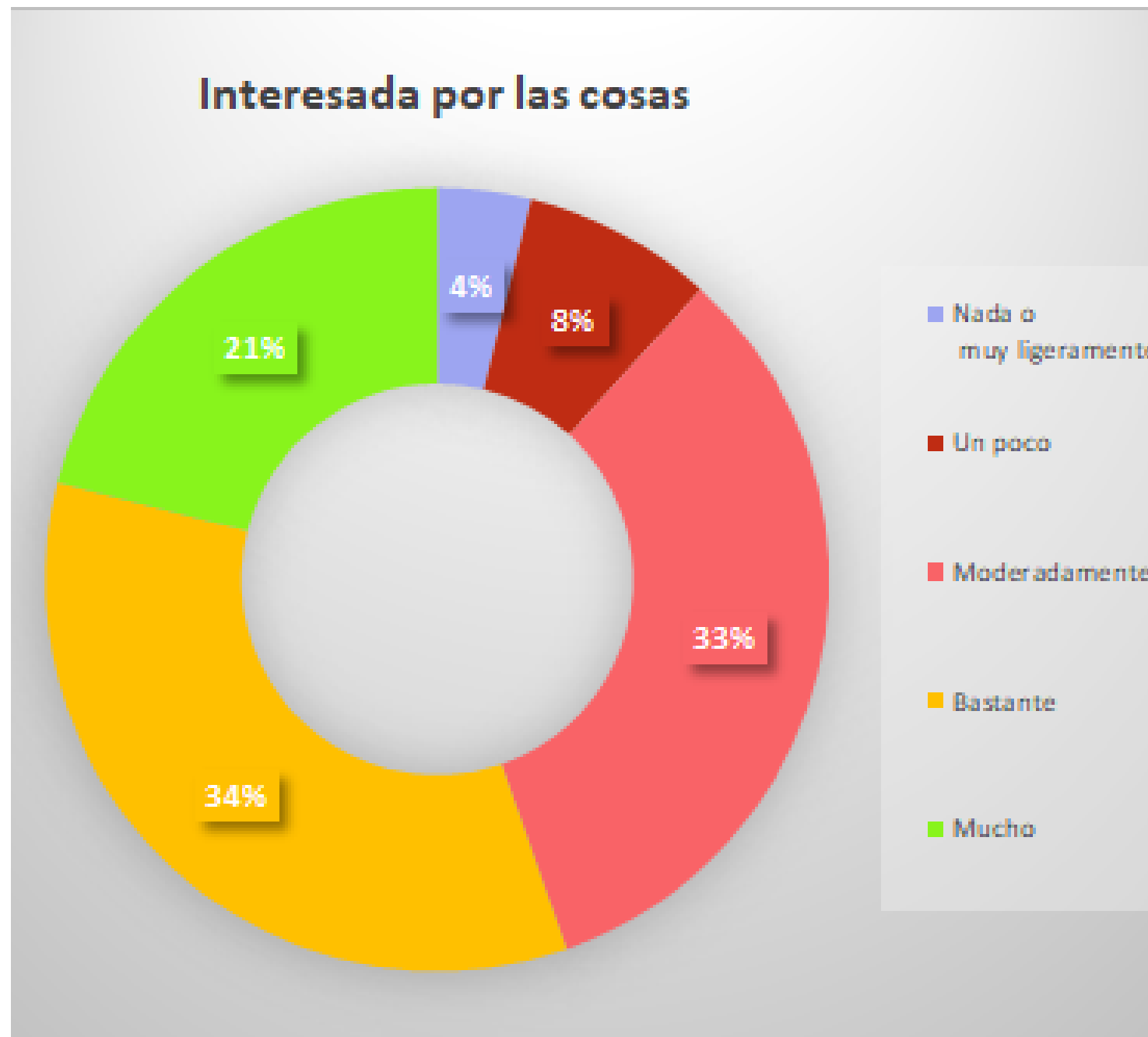
Población:

voluntaria femenina y masculina entre 18 y 74 años de edad

Situación laboral: con relación de dependencia (60%), trabajo sin relación de dependencia (25%), no trabajo (15%)

.

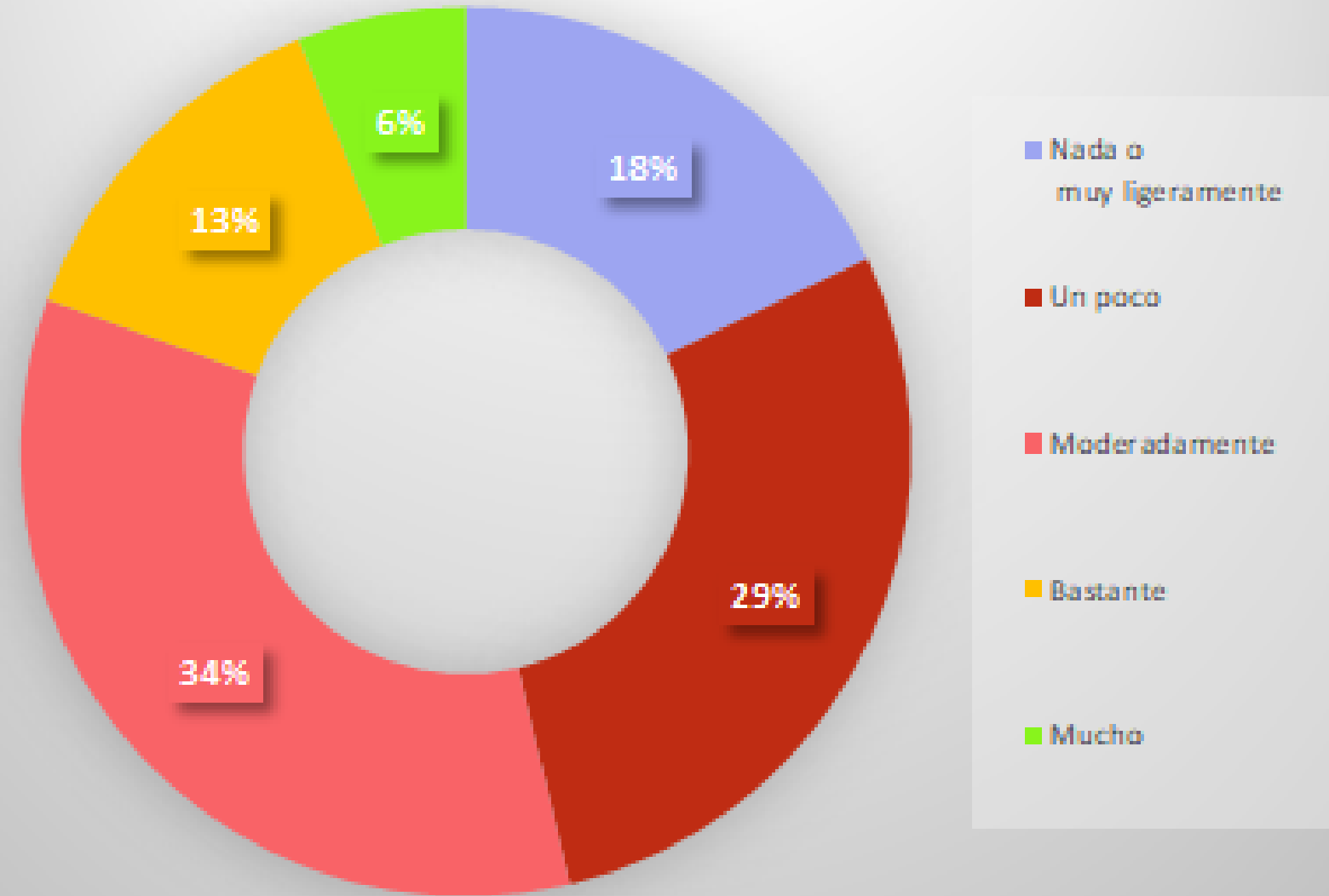
AFECTOS POSITIVOS



INTERESANTE !!

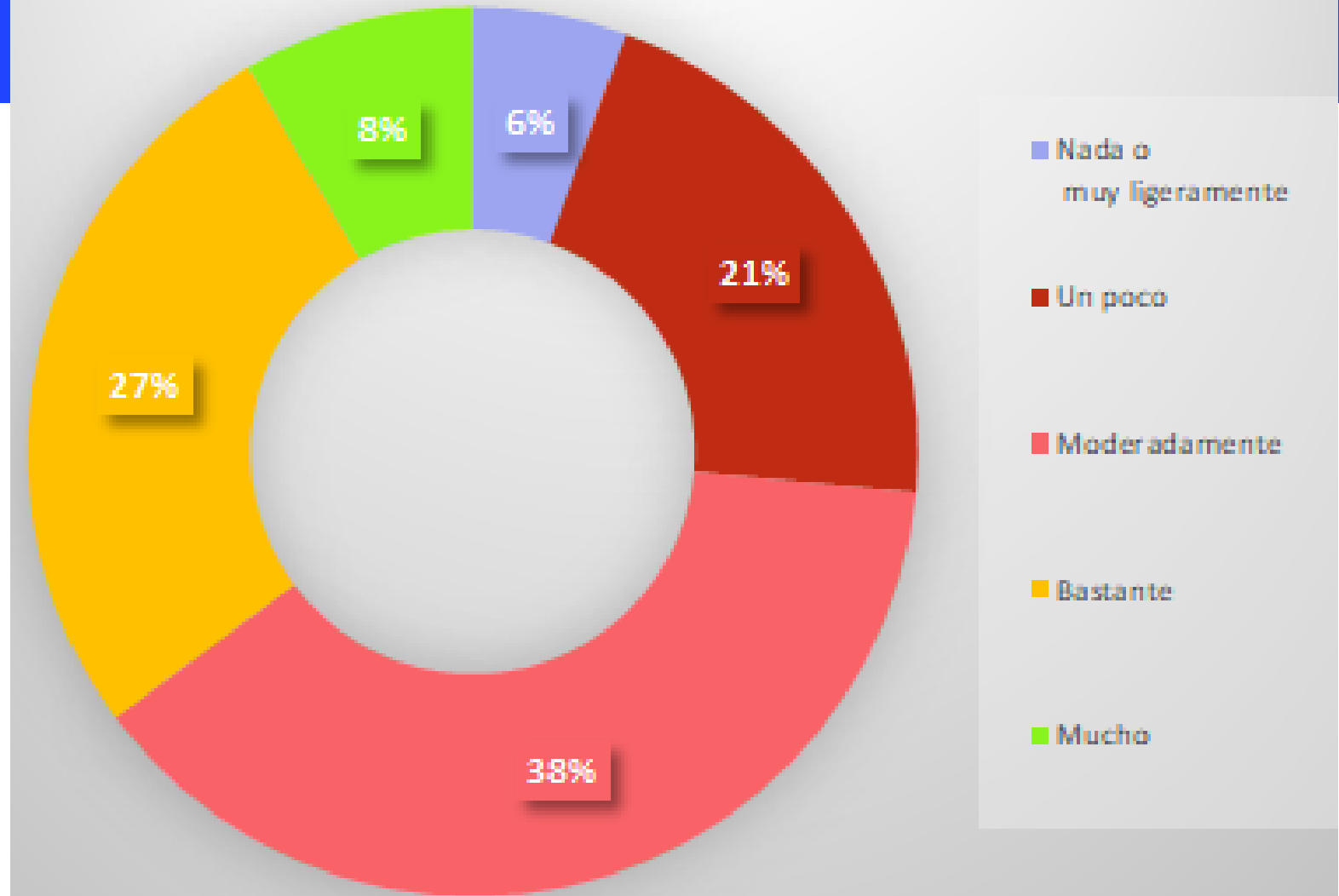
EL 34% DE LAS MUJERES ESTÁN BASTANTE INTERESADAS POR LAS COSAS

Ilusionada

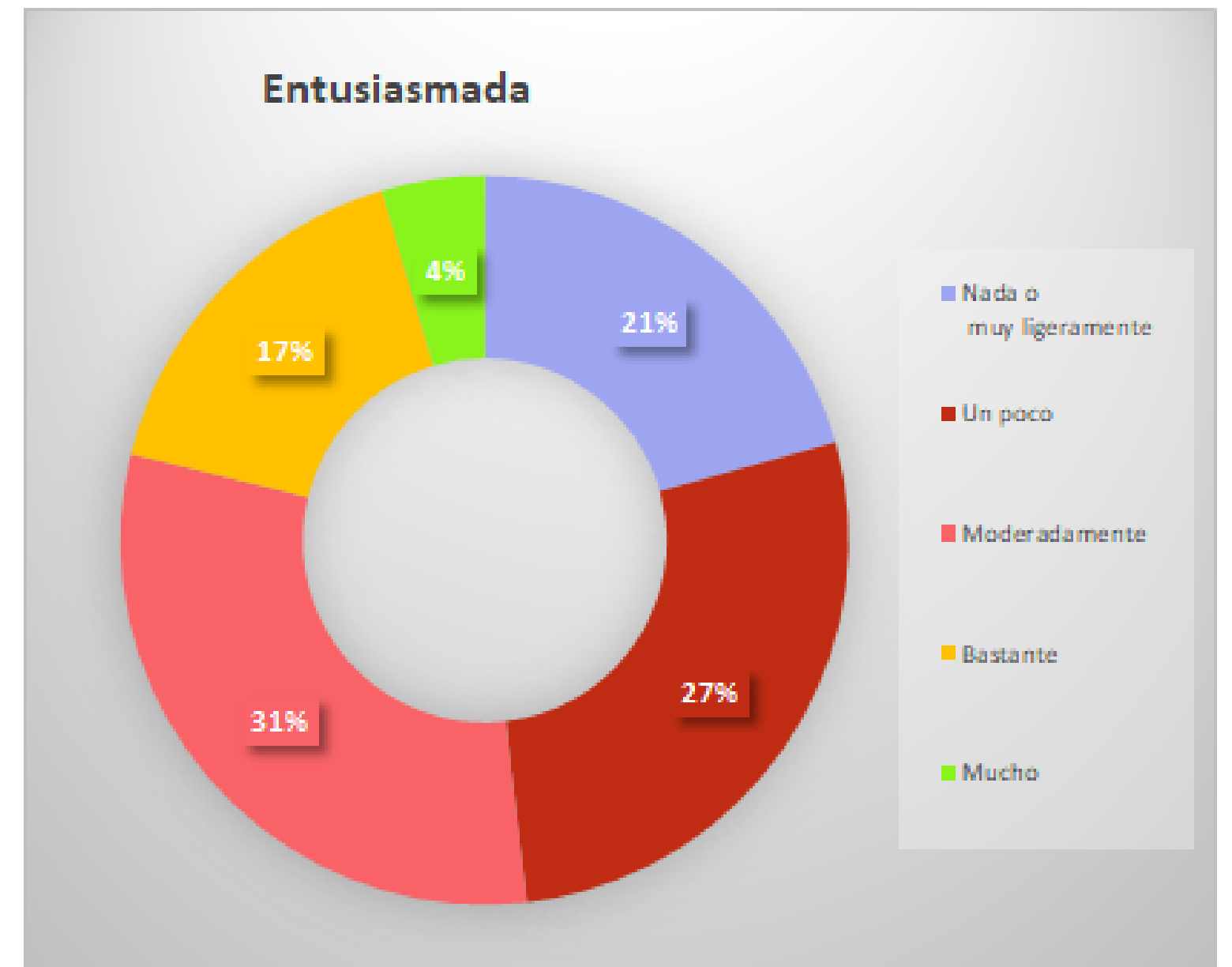


SOLO EL 6% DE LAS MUJERES TIENEN EL AFECTO DE LA ILUSION EN ESTE MOMENTO

Fuerte - vigorosa

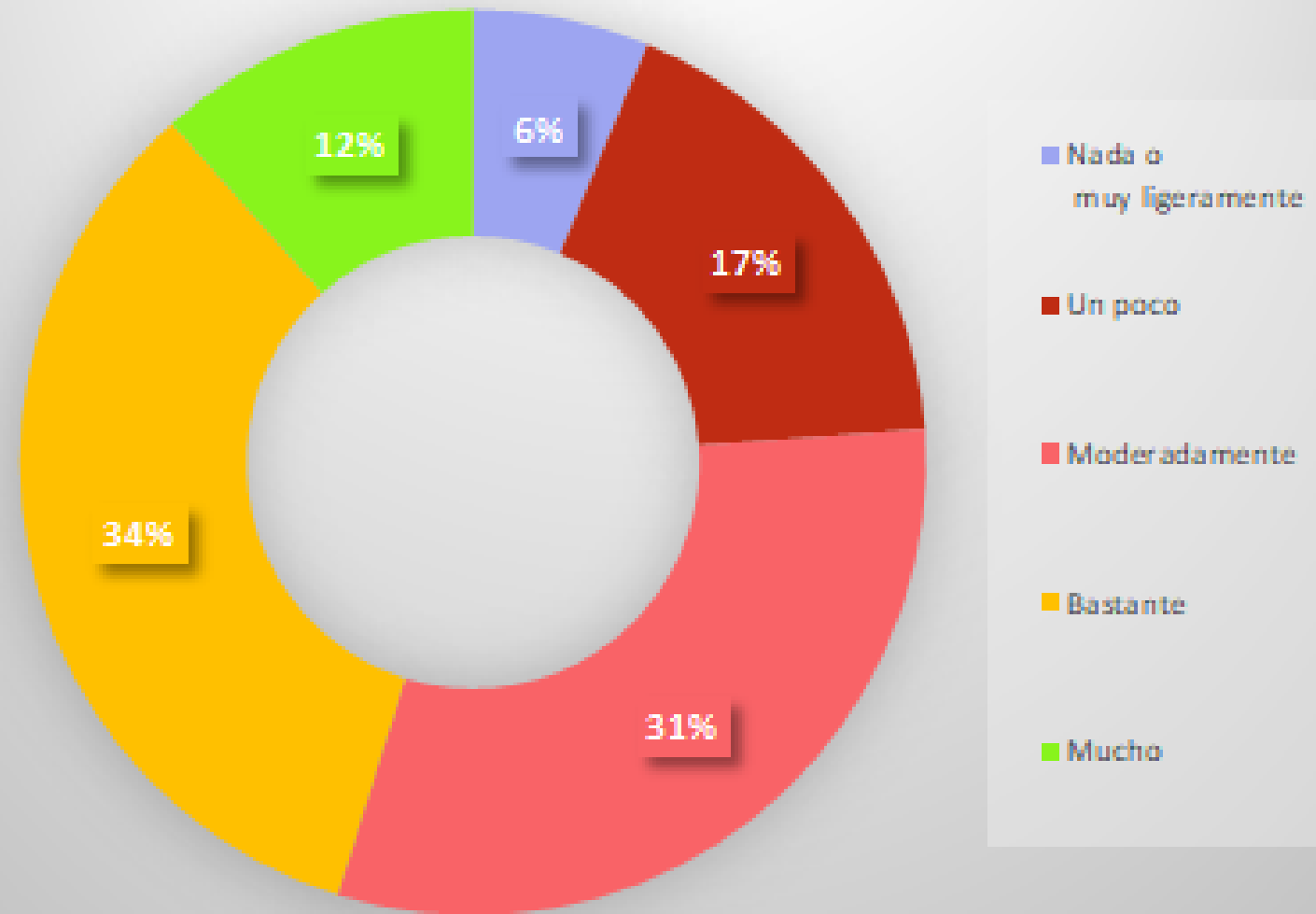


EL 38% DE LA POBLACIÓN SE SIENTE MODERADAMENTE FUERTE - VIGOROSA

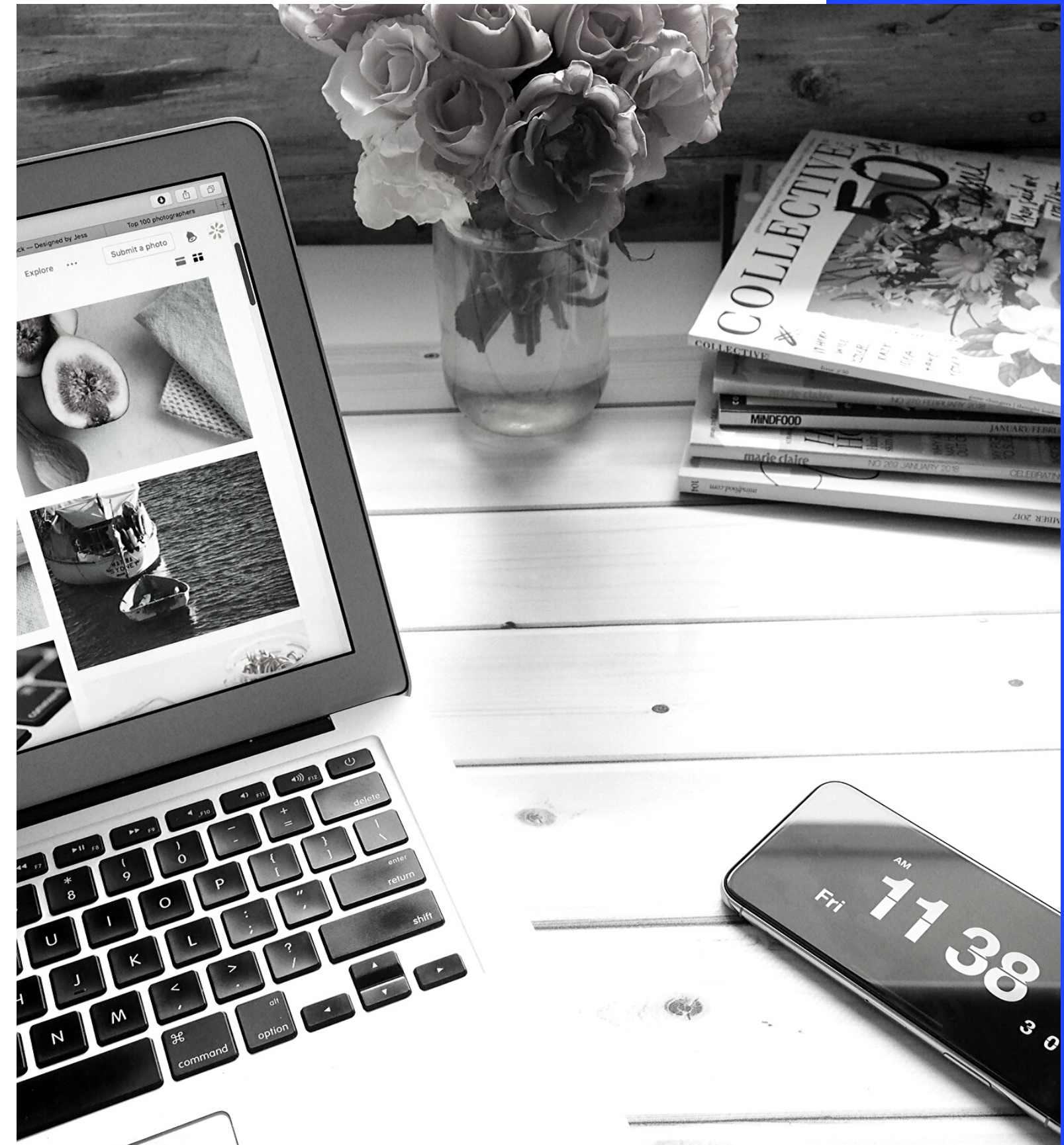


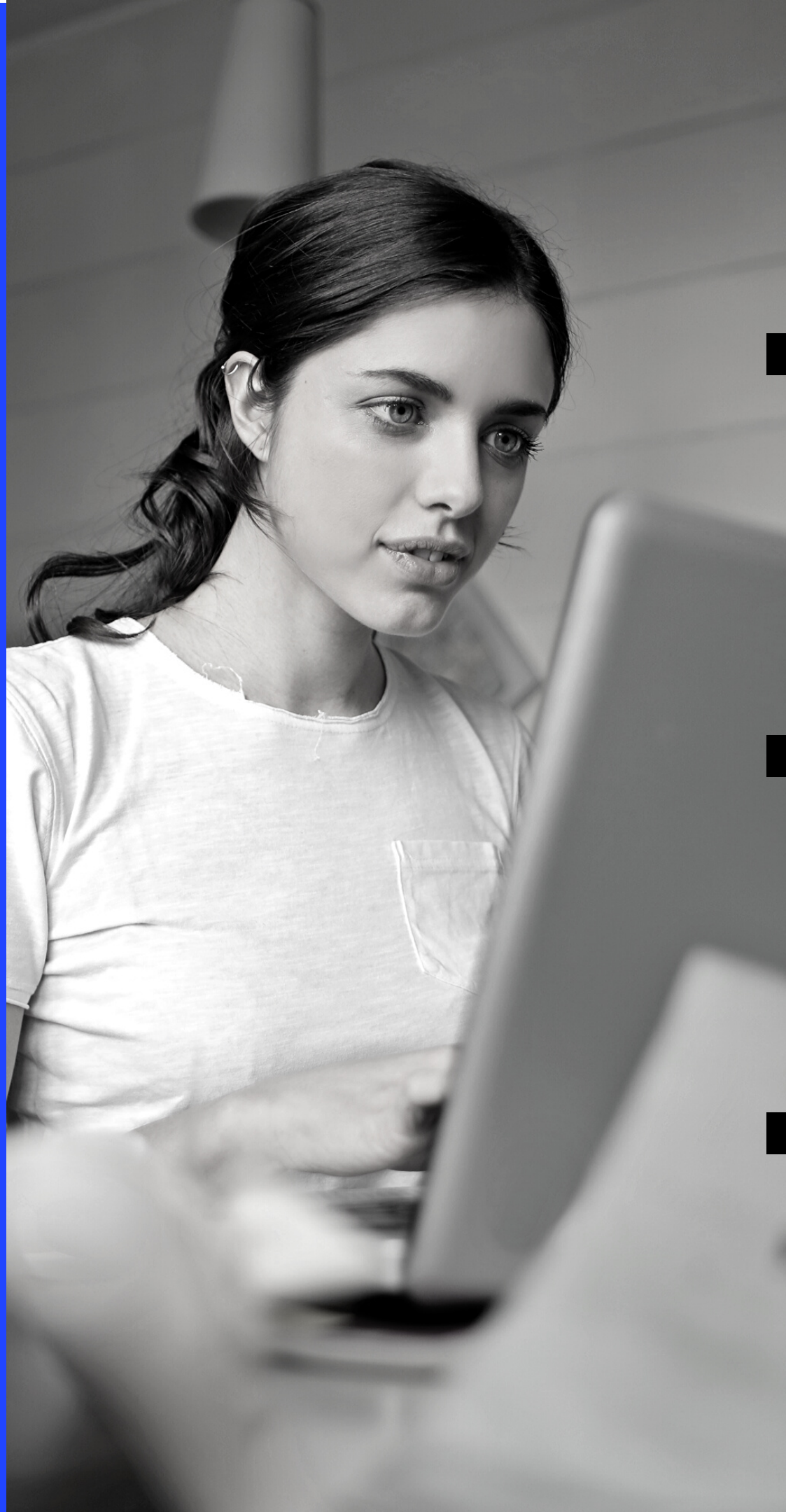
UNICAMENTE EL 21% DE LAS PERSONAS SIENTEN BASTANTE Y MUCHO ENTUSIASMO

Satisfecha consigo misma

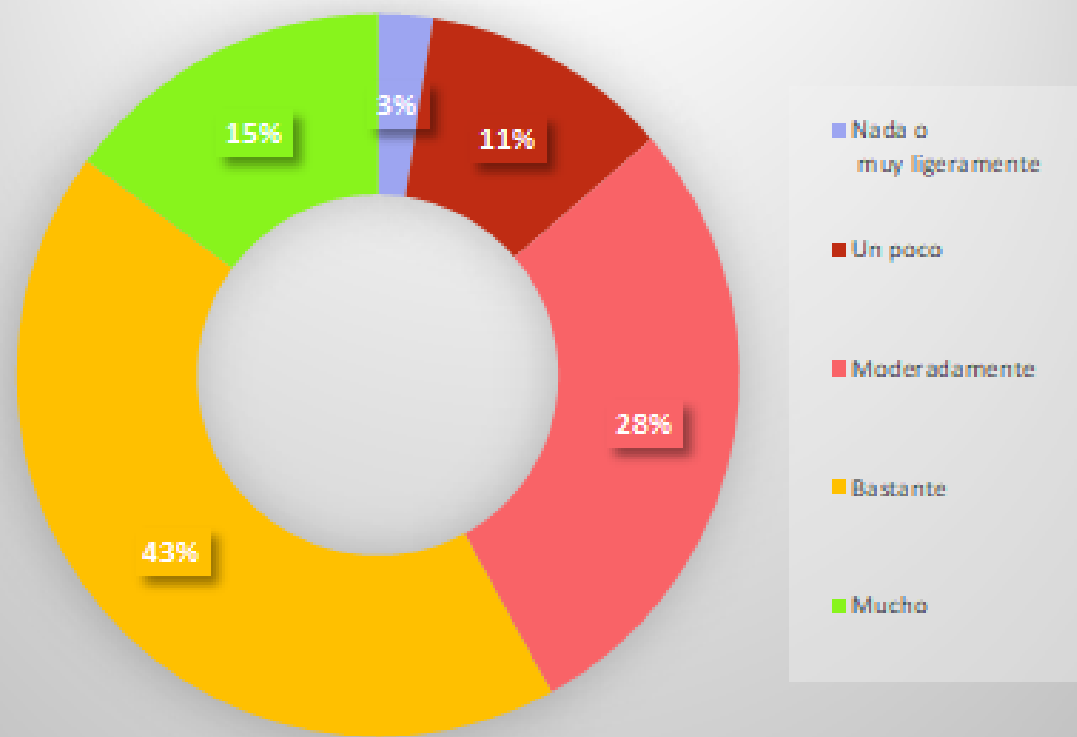


DATO IMPORTANTE:
EL 34% DE LAS MUJERES SIENTEN SATISFACCION CONSIGO MISMAS





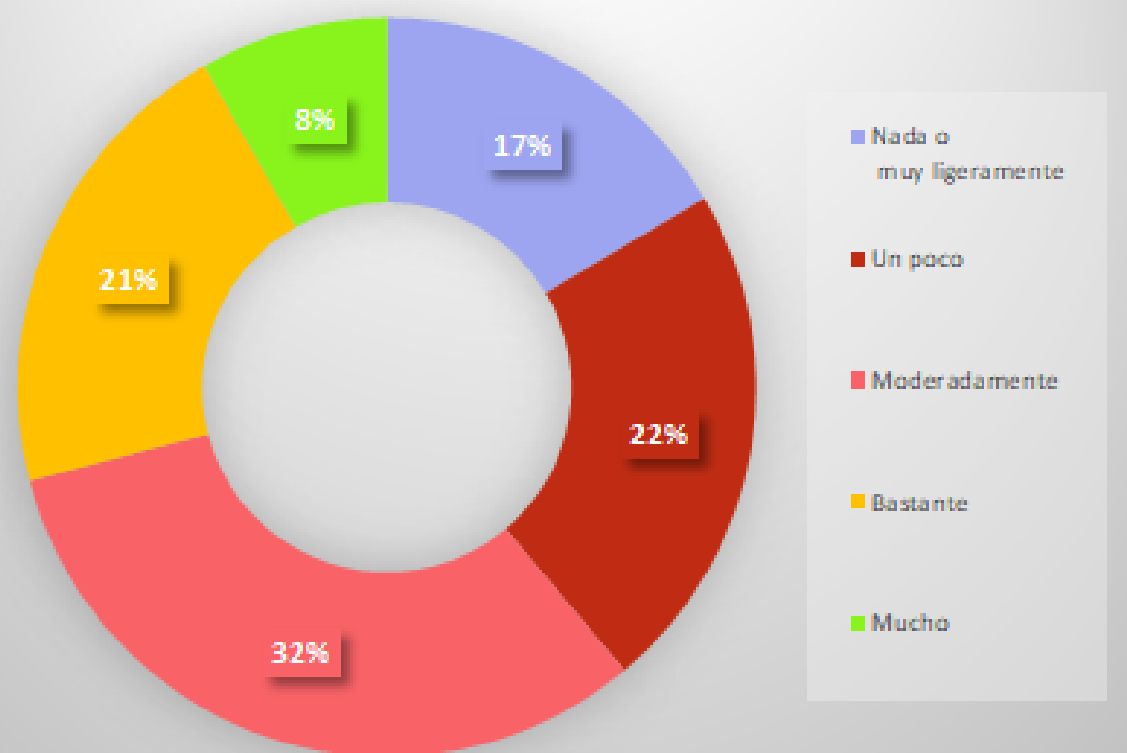
Despierta



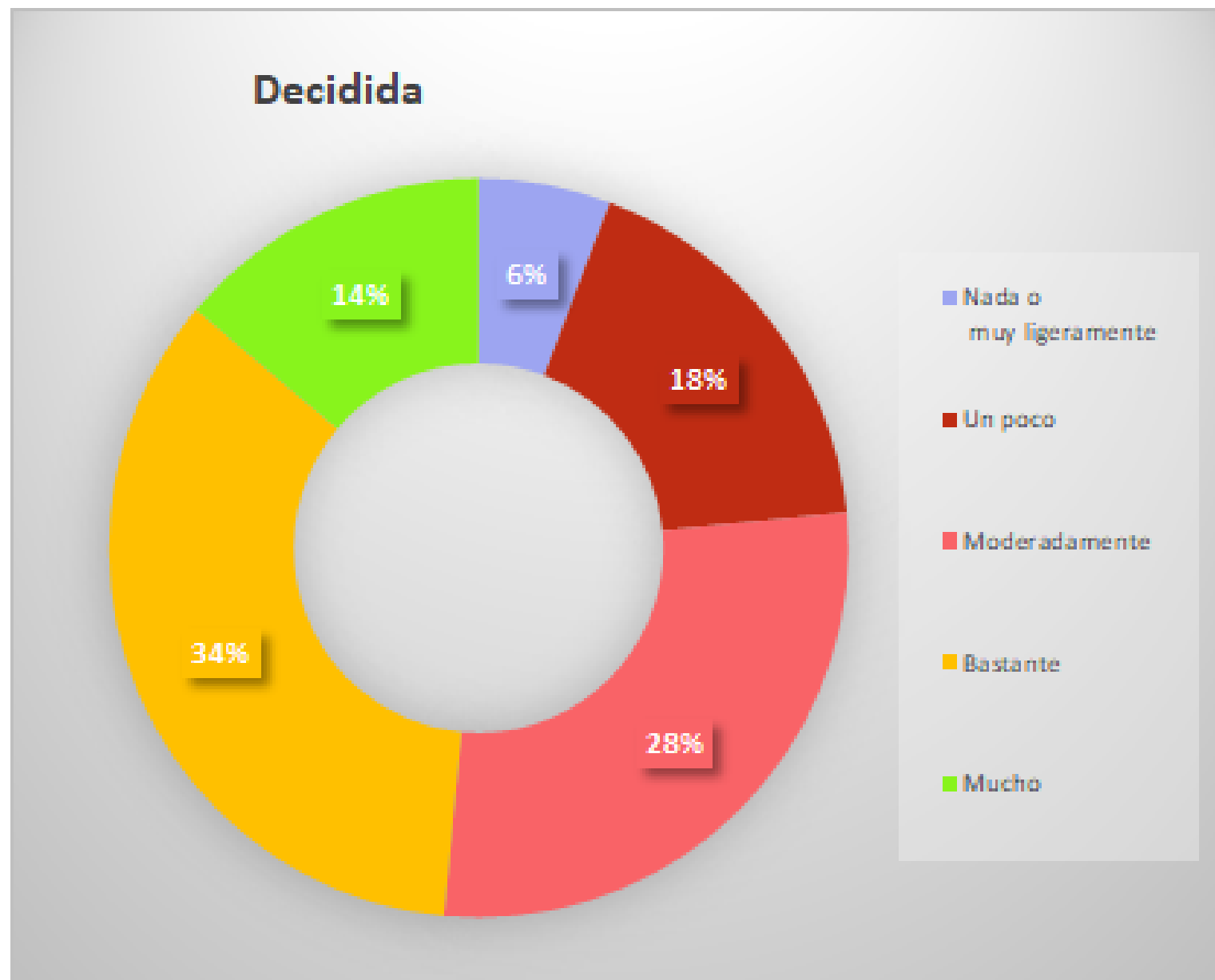
43% DE LAS MUJERES SE SIENTEN BASTANTE DESPIERTAS.

Y

Inspirada



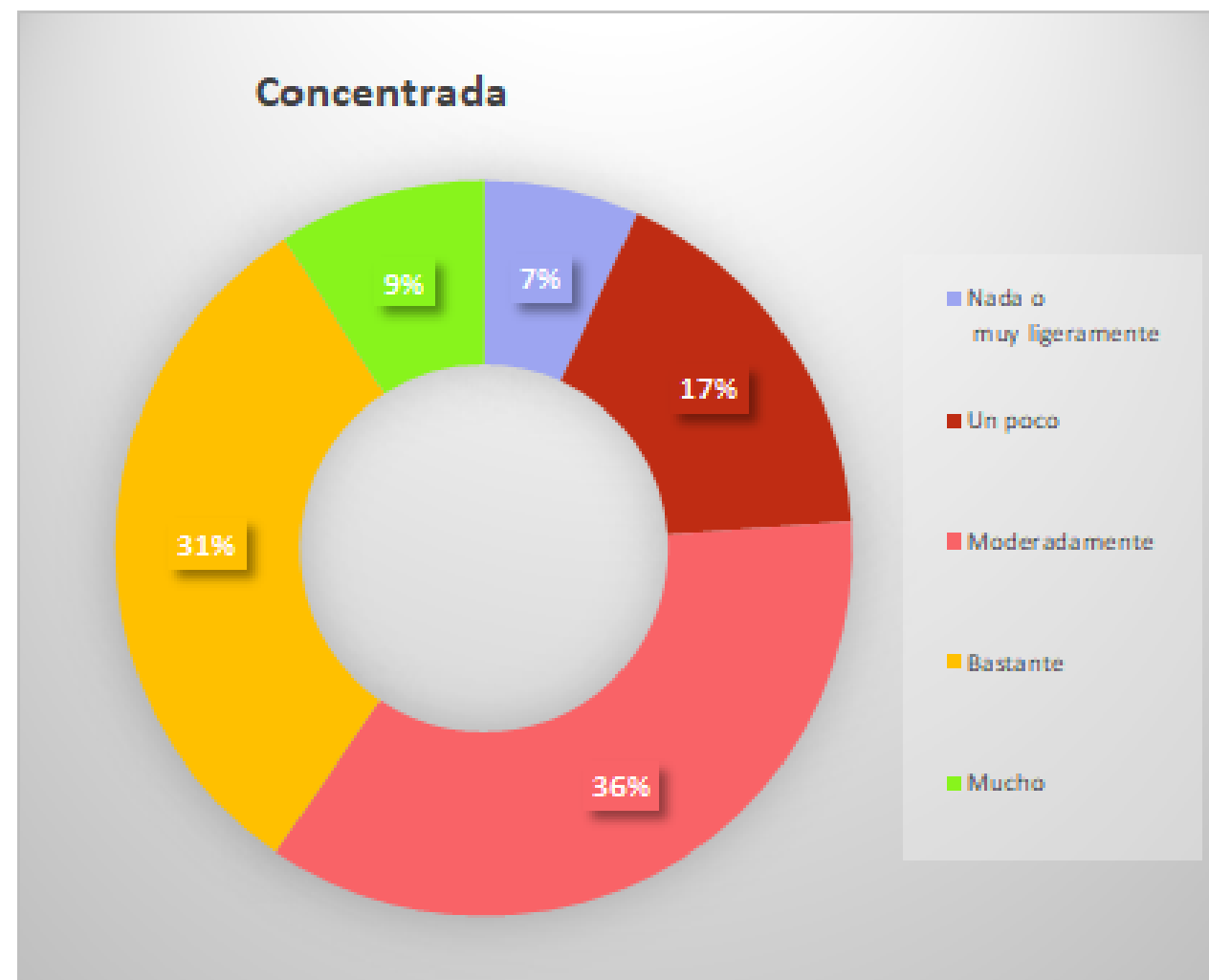
UNICAMENTE EL 8% DE ELLAS INSPIRADAS.



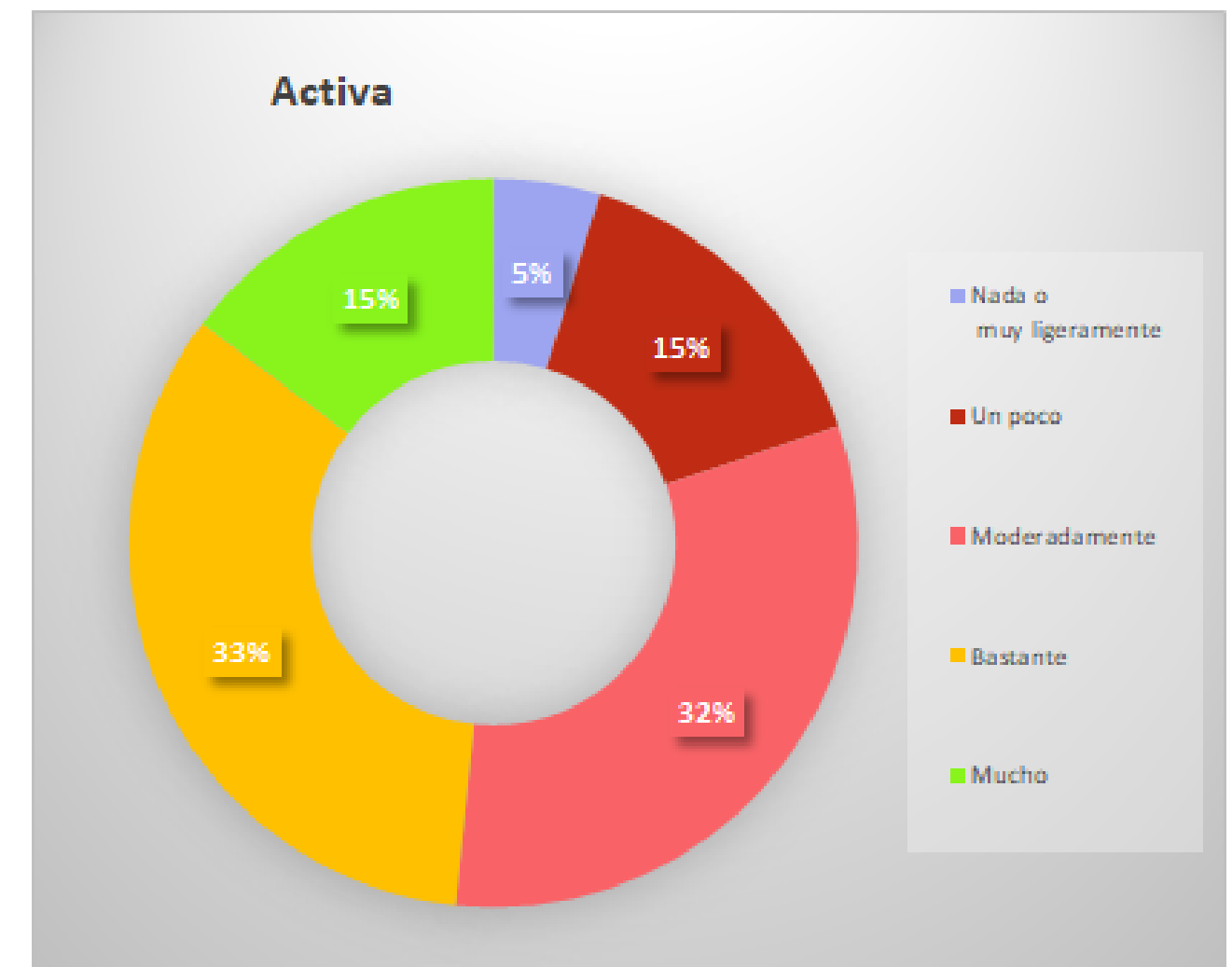
SI ESTA SENSACIÓN SE MANTIENE, LAS COSAS VAN BIEN. EL 76% DE LA POBLACIÓN FEMENINA SE SIENTE ENTRE MUCHO Y MODERADAMENTE DECIDIDA



Y cómo está la actividad mental y física....

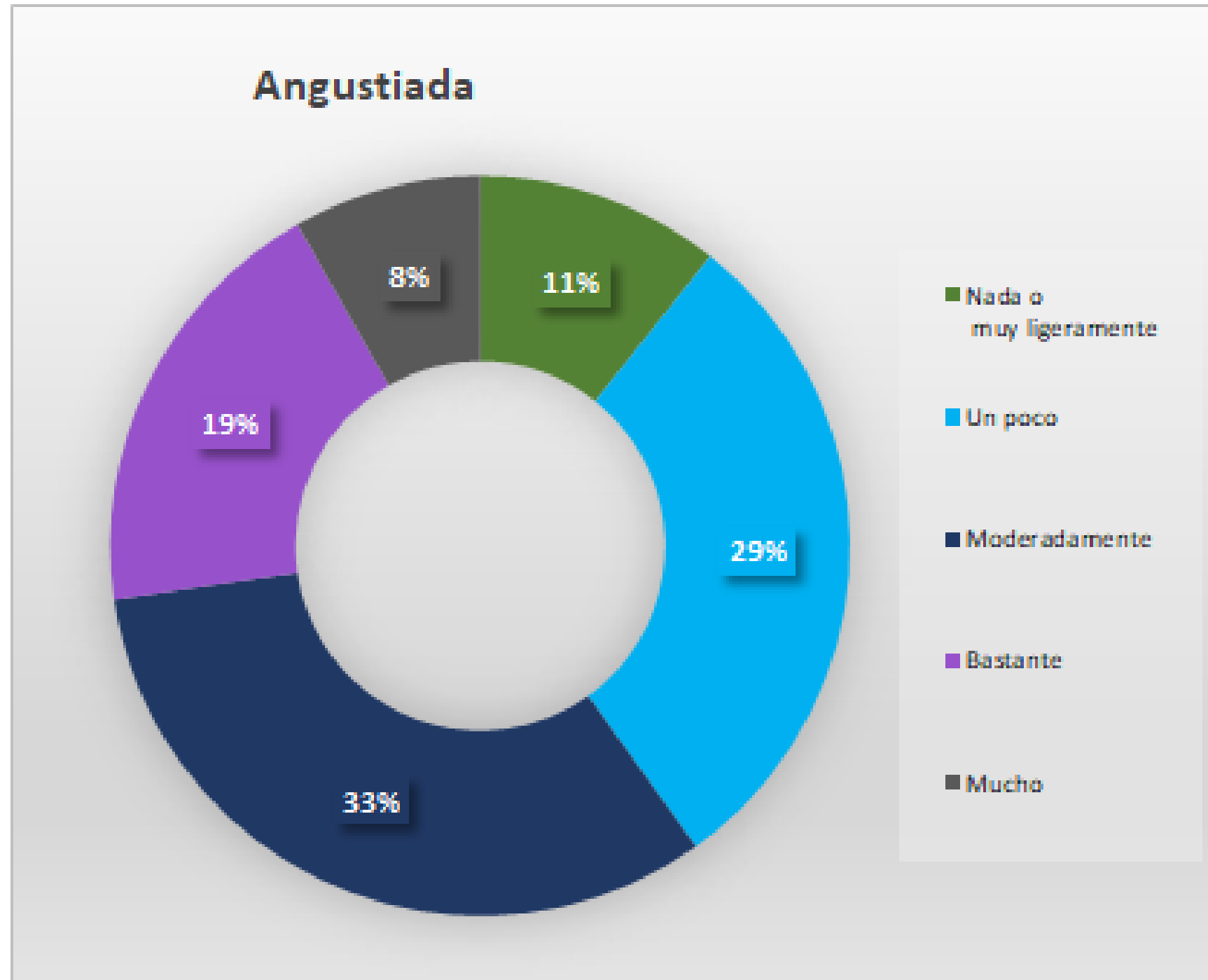


EL 60% DE LAS MUJERES SIENTEN NADA, POCA Y MODERADA CONCENTRACIÓN



52% DE LA POBLACIÓN SIENTEN ESTAR NADA, POCA Y MODERADAMENTE ACTIVAS

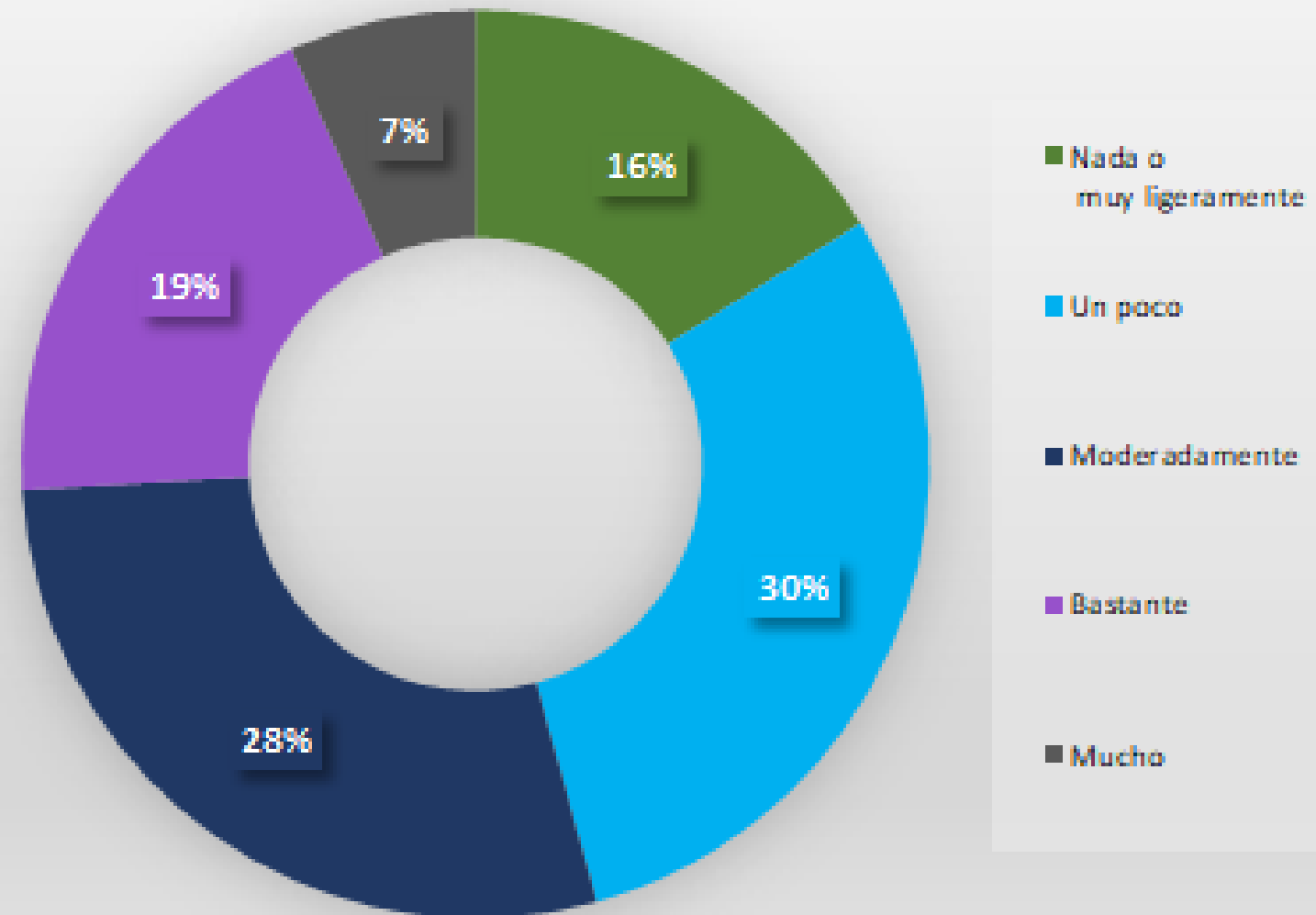
AFECTOS NEGATIVOS



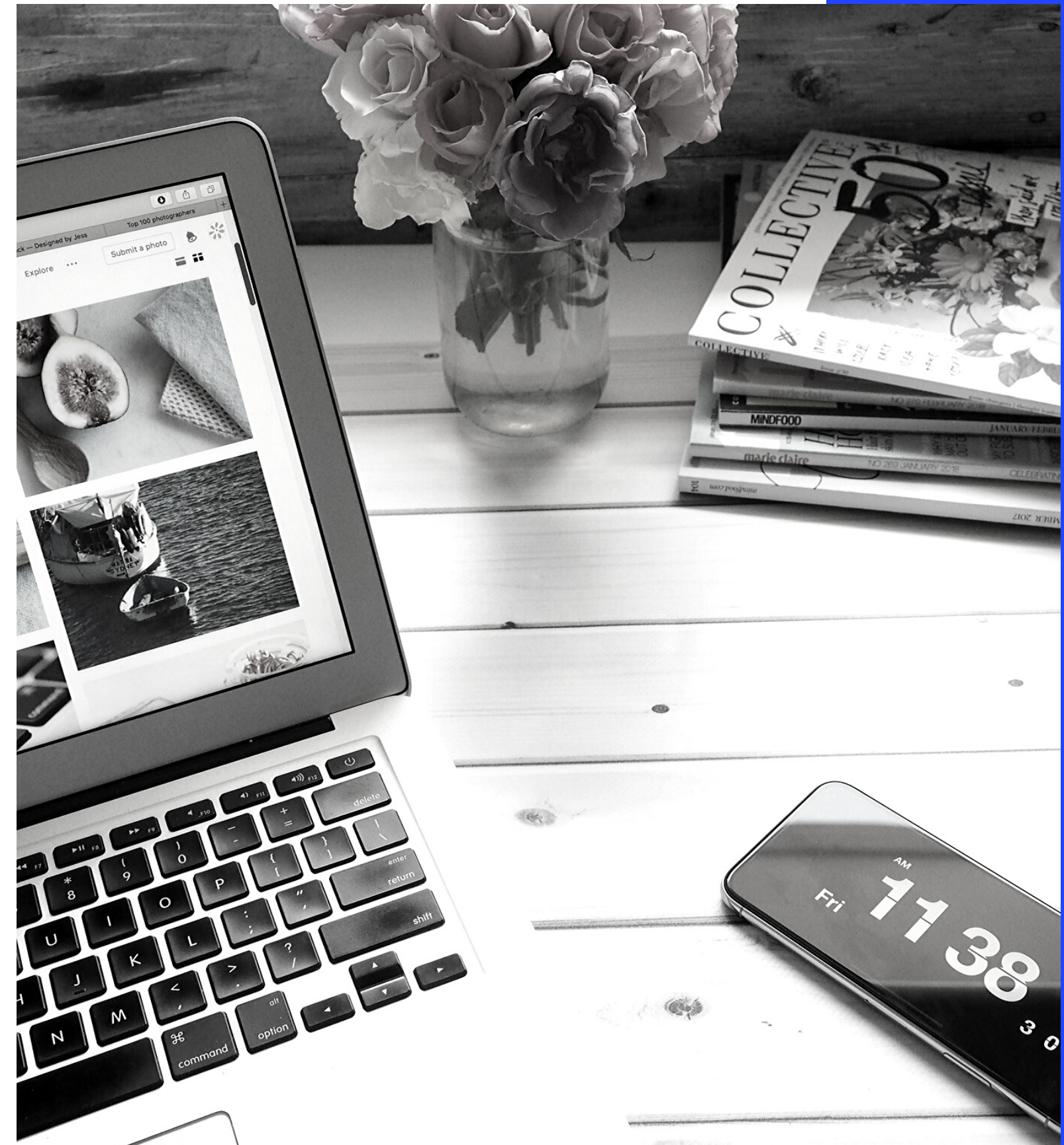
INTERESANTE !!

EL 52% DE LAS MUJERES SIENTEN ESTAR ENTRE BASTANTE Y MODERADAMENTE ANGUSTIADAS.

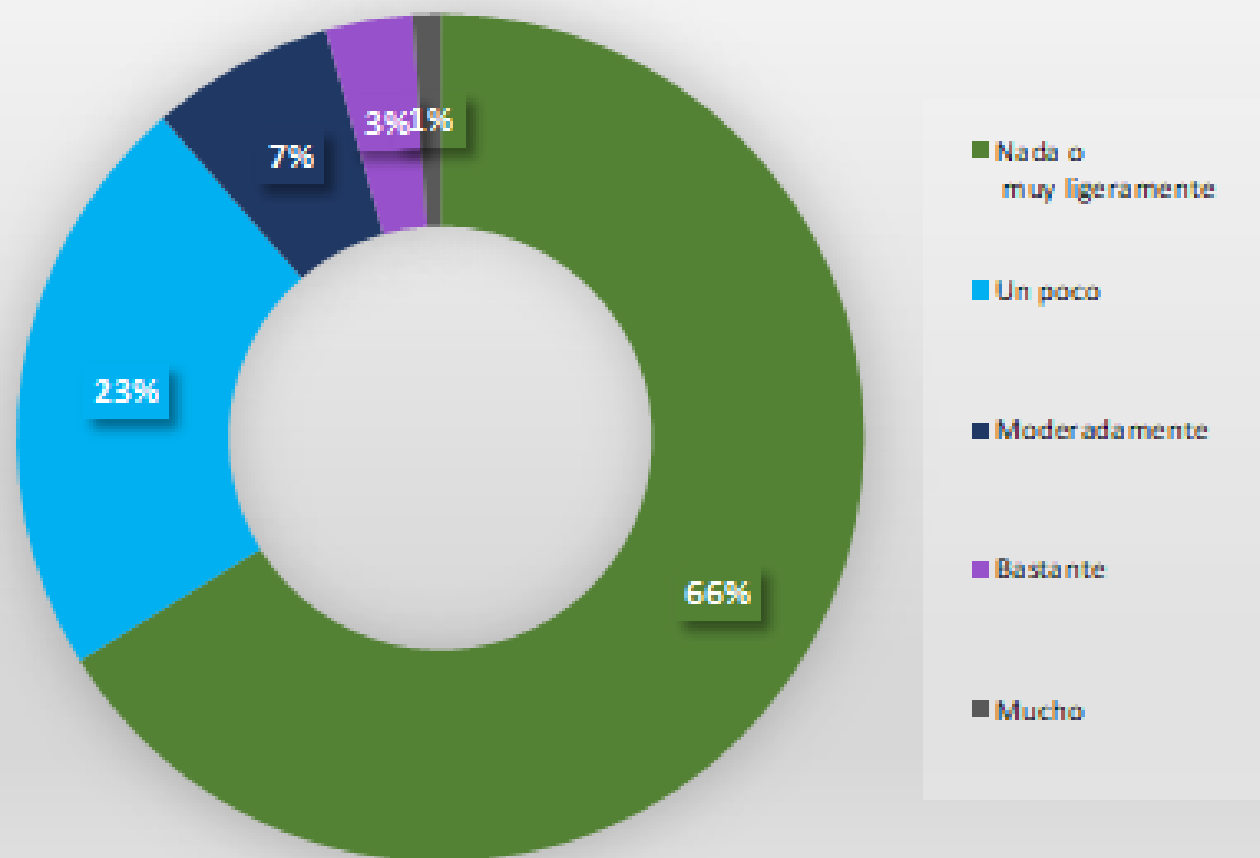
Afectada



DATO IMPORTANTE:
EL 74% DE LAS MUJERES SE
SIENTEN ENTRE NADA Y
MODERADAMENTE AFECTADAS

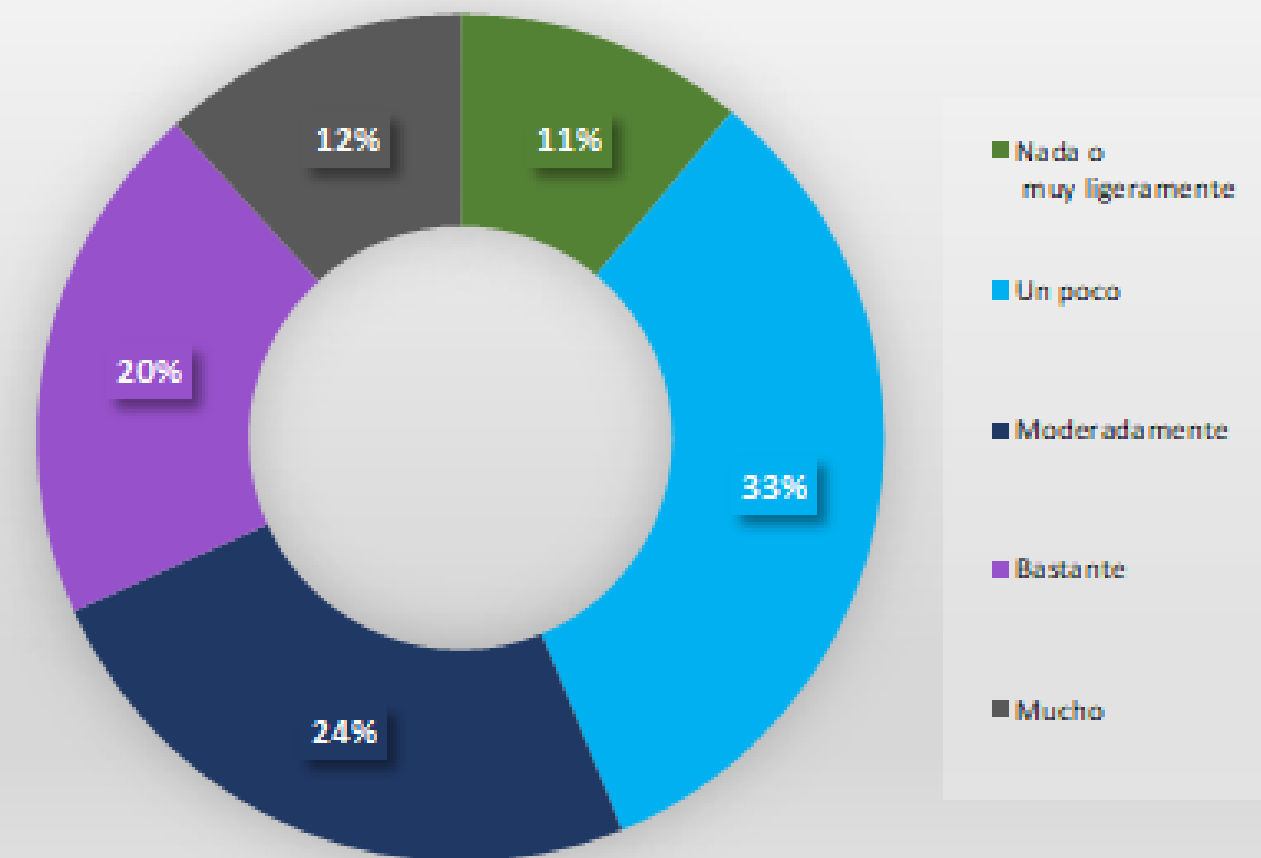


Culpable

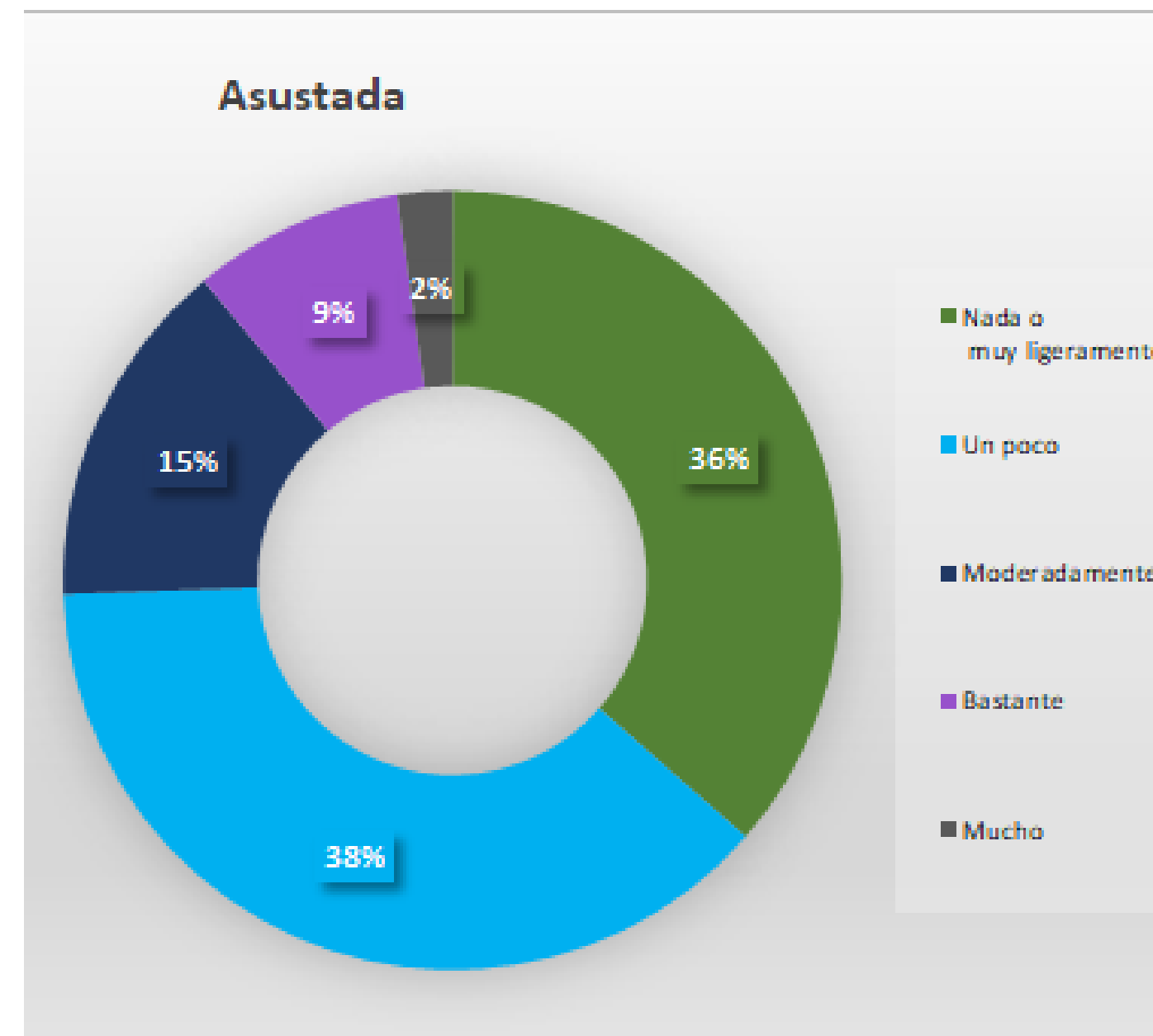


**EL SENTIDO DE CULPA NO EXISTE,
EL 89% DE LA POBLACIÓN
DESCONOCE ESTA EMOCIÓN**

Agresiva

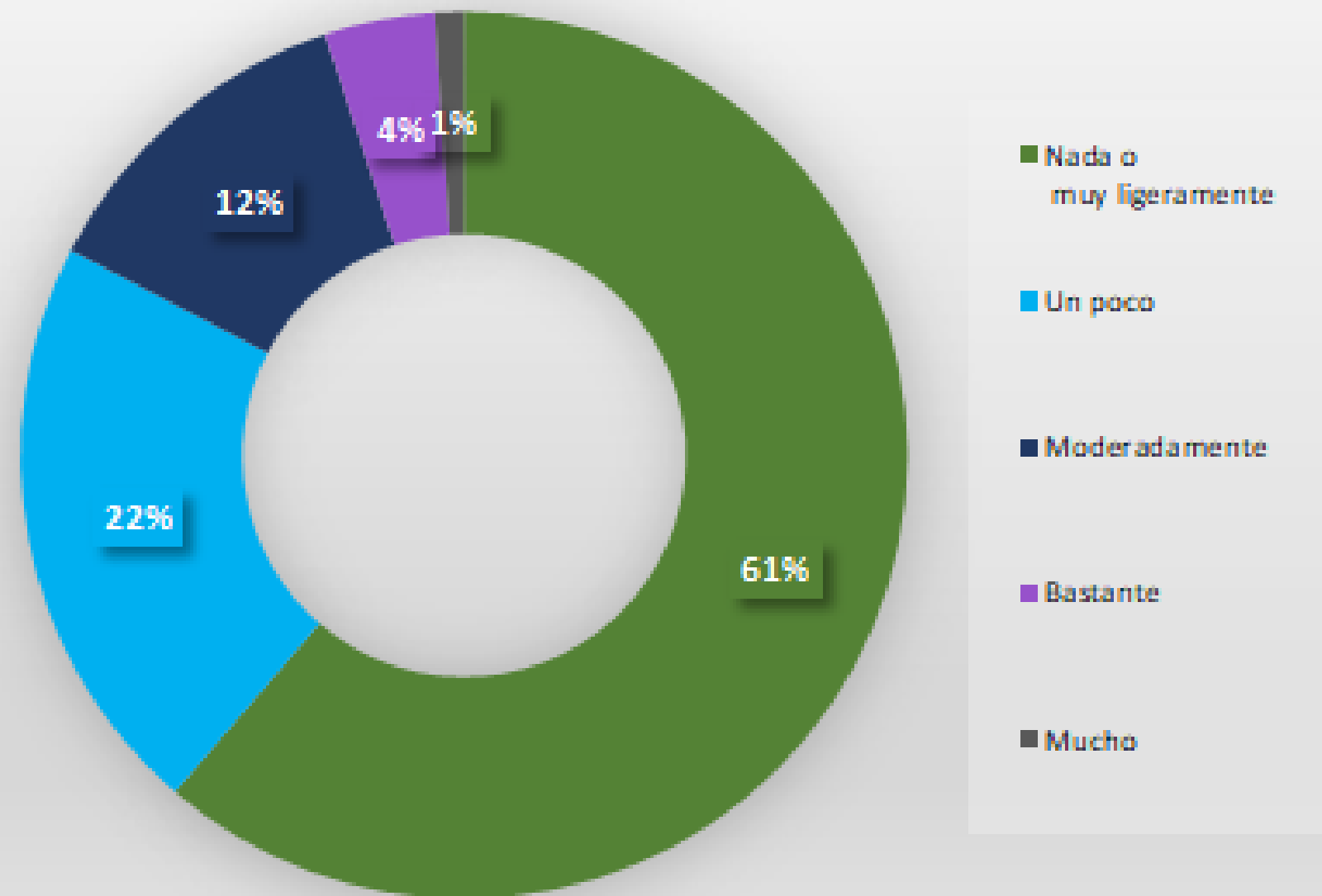


**EL 56% DE LA POBLACIÓN SIENTE
ENTRE MUCHA Y MODERADA
AGRESIVIDAD**



EL 74% DE LAS PERSONAS NO SIENTEN ESTAR ASUSTADAS.

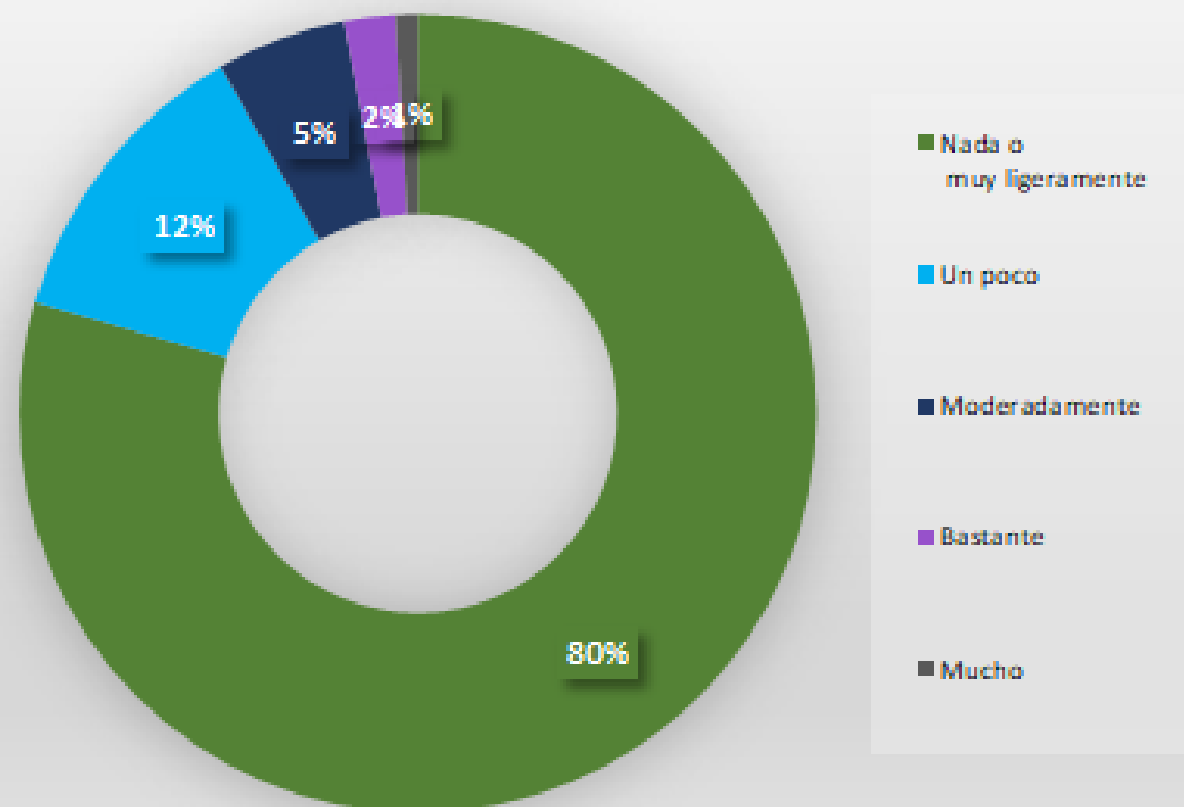
Irritable



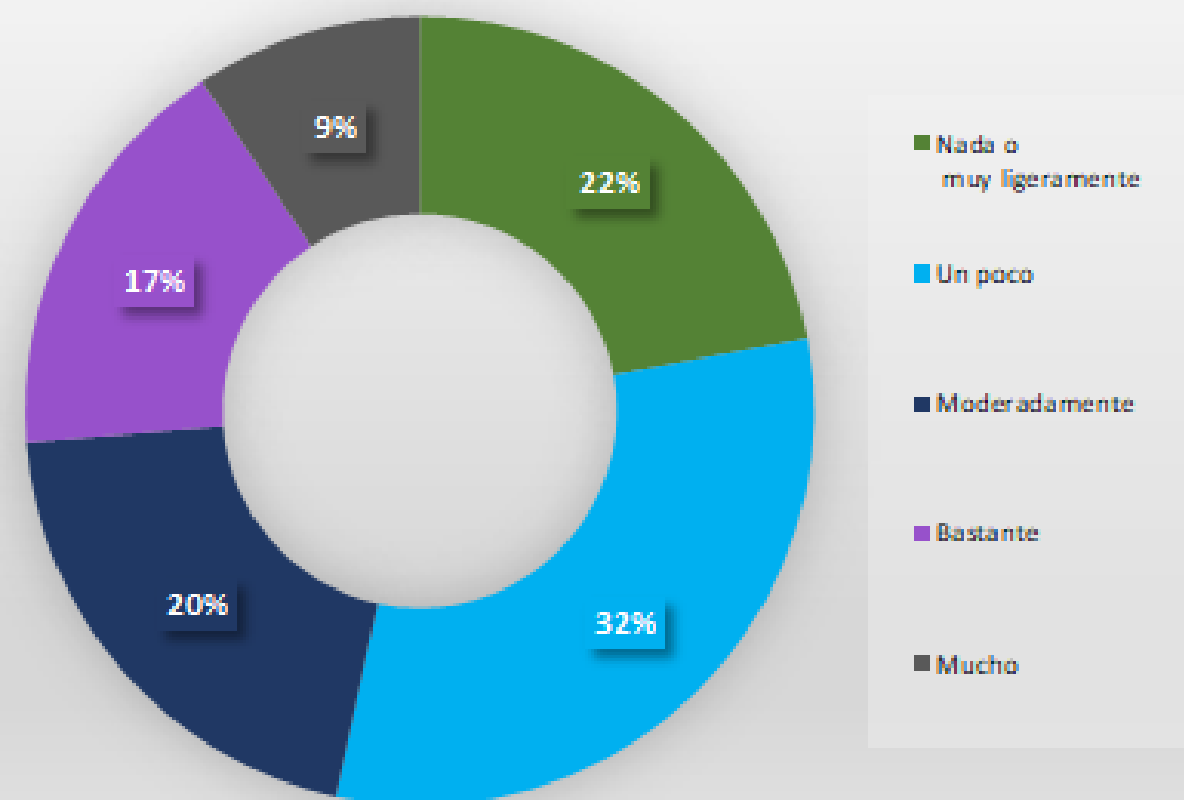
DATO IMPORTANTE:

EL 82% DE LAS MUJERES DICEN NO SENTIR IRRITABILIDAD, EL 4% BASTANTE

Avergonzada



Nerviosa

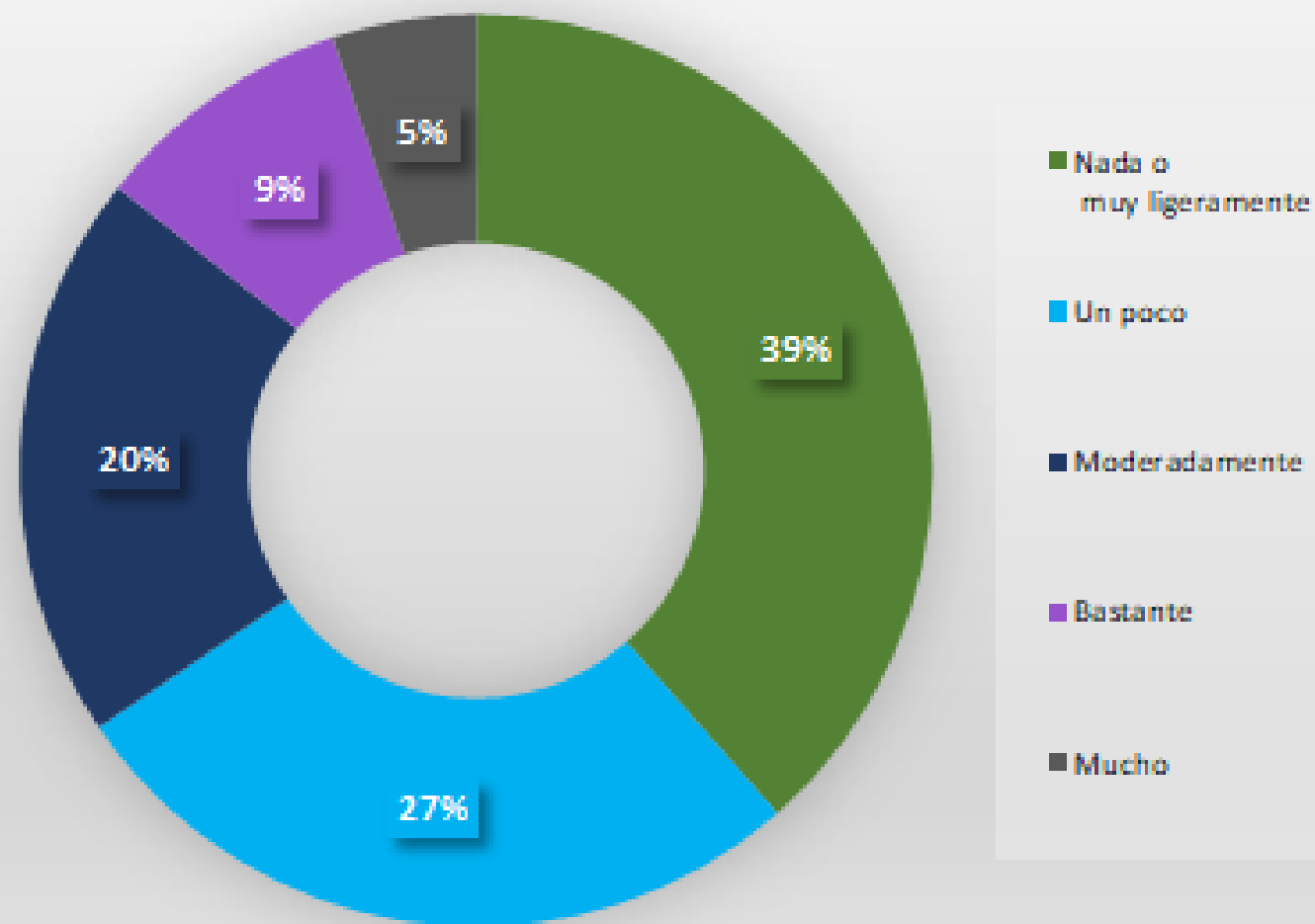


92% DE LAS MUJERES
DICEN NO SENTIRSE
AVERGONZADAS.

Y

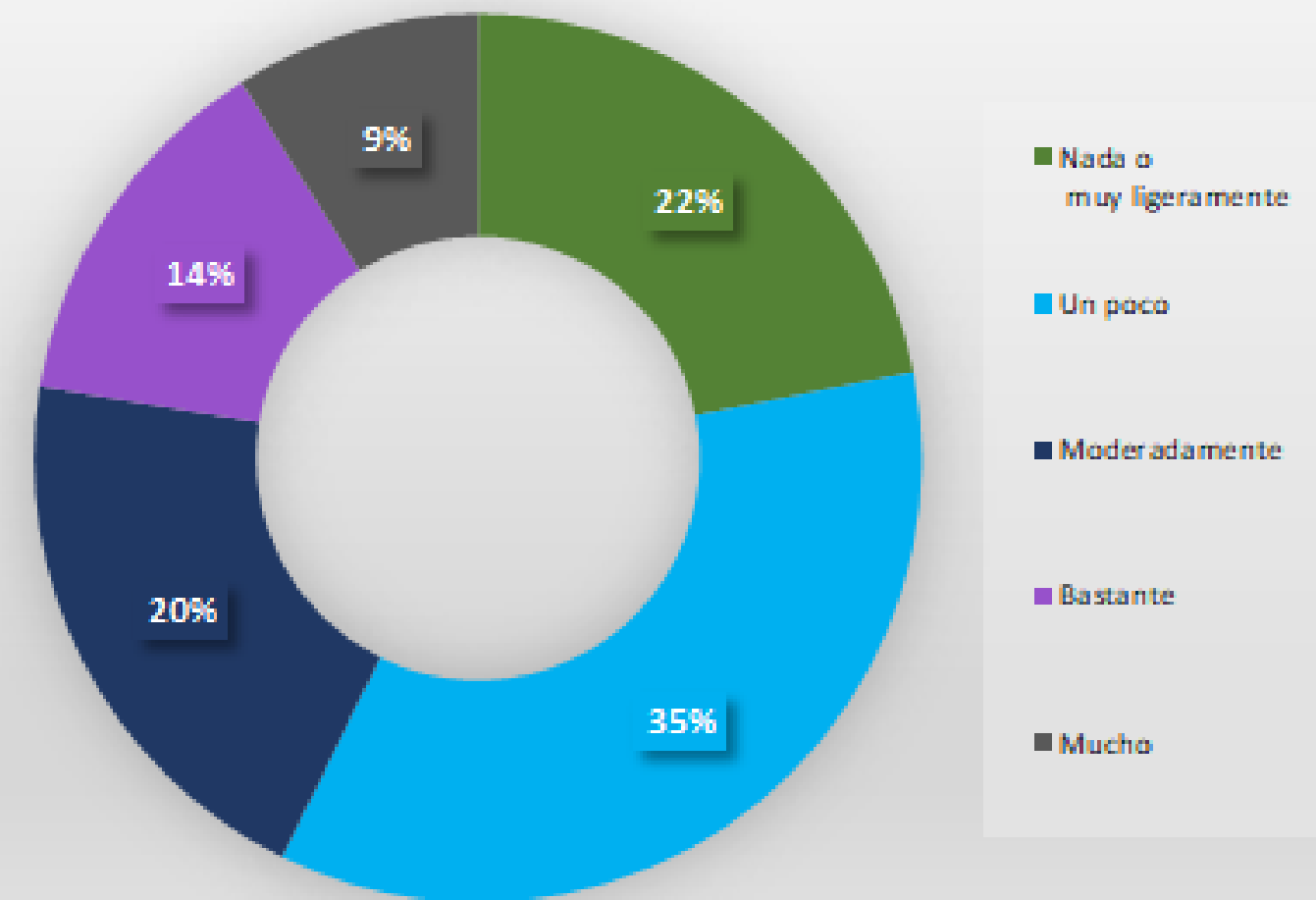
54% SIENTEN POCO O
NADA DE
NERVIOSISMO .

Agitada



EL 86% DE LAS MUJERES SIENTEN NADA, POCA Y MODERADA AGITACIÓN

Miedosa



69% DE LA POBLACIÓN SIENTEN ENTRE POCO, MODERADO Y BASTANTE MIEDO

Comentario General

El objetivo de conocer el sentir de la humanidad en este momento es contar con datos que nos permitan enfrentar las posibles consecuencias de comportamientos adaptados o no a situaciones complejas. La información proporcionada por mujeres, nos demuestran que pese a las adversidades sus afectos positivos son más frecuentes respecto a los negativos, lo que probablemente genere un proceso de mejora y descubrimiento de habilidades escondidas, la decisión que reflejan frente a acontecimientos externos es un predictor que serán un fuerte motor para la recuperación de entornos y situaciones que en este momento están afectadas. Es escaso el miedo el temor y la angustia que probablemente pensaríamos que prima en este momento.

Sin duda alguna el ser humano es una caja de sorpresas en donde el nivel de adaptación será la única garantía de que sigamos en el camino y una de los regalos que nos permitirá descubrir emociones probablemente no vividas con la intensidad que el entorno las revive.

En la siguiente publicación conoceremos " Las emociones que los hombres callan "

Psc. Mónica Zurita
DUBIUM